

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о формировании списка «Золотые бренды Алтай» в 2017 году

### I. Общие положения

- Данное Положение является неотъемлемой частью Положения о региональных конкурсах качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга» года (далее Конкурсов).
- «Золотые бренды Алтай» – компании, которые активно работают над качеством и конкурентоспособностью своей продукции, занимаются модернизацией производства. Продукция таких компаний ежегодно пополняет списки победителей Конкурсов.
- Положение о формировании списка «Золотые бренды Алтай» определяет критерии вхождения компаний в список «Золотых брендов Алтай».
- Список «Золотые бренды Алтай» формируется и утверждается ежегодно на основе критериев, изложенных в разделе III.
- Логотипом «Золотые бренды Алтай» является фирменное написание словосочетания «Золотые бренды Алтай».

### II. Цели

- Формирование единого перечня компаний, которые активно и стабильно работают над качеством и продвижением своей продукции и являются гордостью региона.
- Укрепление имиджа региона – производителя качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.
- Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий – лидеров в области качества в средствах массовой информации.
- Продвижение товаров и услуг региона на внутренние и межрегиональные рынки.
- Круглогодичная поддержка предприятий (размещение списка «Золотые бренды Алтай» на сайтах организаторов и соорганизаторов Конкурсов, выпуск электронного каталога с информацией о компаниях).

### III. Критерии отбора

Товары или услуги компании удостоены звания лауреата Конкурсов *в течение трёх лет подряд, включая текущий год*, и товар/услуга *не снимались с оценки* за это время.

### IV. Подведение итогов

Подведение итогов проводится в ноябре в рамках церемонии награждения победителей Конкурсов. Список «Золотые бренды Алтай» формируется организаторами и соорганизаторами. Дата и место проведения церемонии награждения сообщаются дополнительно.

Предприятия, вошедшие в список «Золотые бренды Алтай» получают:

- диплом, подтверждающий их включение в список;
- право использования Логотипа «Золотые бренды Алтай» в рекламных целях, его размещения на упаковке, на этикетке и т.д., в информационных материалах продукции и услуг. Период действия Логотипа – *один год* с момента вручения награды.

Организаторы и соорганизаторы оставляют за собой право отзыва Логотипа в случае снижения качества продукции предприятий, вне зависимости от участия данной продукции в Конкурсах, что подтверждается наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

Решение об отзыве Знака принимается коллегиальным решением организаторов и соорганизаторов на основании простого большинства голосов на совместном заседании, которое может быть инициировано любым из них.