

ПОЛОЖЕНИЕ
о VI конкурсе функциональных продуктов питания
«Польза в продукте – Алтай'2016»

I. Общие положения

1.1. Конкурс функциональных продуктов питания «Польза в продукте - Алтай'2016» (далее по тексту Конкурс) проводится среди предприятий всех форм собственности, зарегистрированных на территории Алтайского края и Республики Алтай, занимающихся производством функциональных продуктов питания. **Функциональные продукты для питания** (далее по тексту ФПП) — пищевые продукты, предназначенные для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, снижающие риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняющие и улучшающие здоровье за счет наличия в их составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов. (ГОСТ 52349-2005)

1.2. Организатором конкурса является ООО «Современные выставочные технологии».

II. Цели проведения Конкурса

- Содействие в реализации Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года;
- Поддержка развития производства ФПП в Алтайском крае и Республике Алтай, а также повышение их качества и конкурентоспособности;
- формирование положительного образа ФПП у населения региона;
- продвижение ФПП на рынок Алтайского края, Республики Алтай и Сибири в целом;
- содействие в формировании мотивации населения региона к ведению здорового образа жизни через здоровое питание.

Процедура и методика оценки

3.1. Для оценки продукции организационным комитетом Конкурсов формируется экспертная группа из числа сотрудников Организаторов Конкурсов, а также экспертов следующих учреждений:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- Алтайский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна»;
- ООО «Алтайагрохимсертифика».

2.2. Экспертная оценка продукции осуществляется только при наличии комплекта документов согласно списку, указанному в п.6 настоящего Положения, и образца продукции.

2.3. Экспертная оценка продукции осуществляется по критериям, перечисленным в п.5 настоящего Положения. Используется десятибалльная система оценки.

2.4. Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом.

2.5. На основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждого товара как сумма средних баллов.

2.6. В случае снижения индивидуальных оценок эксперт обязан обосновать свое мнение в индивидуальном оценочном листе, указав в нем рекомендации по улучшению качества конкурсной продукции.

2.7. Список победителей Конкурса утверждается организационным комитетом на основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов, оформляется протоколом.

2.8. Каждое предприятие, продукция которого прошли экспертную оценку, в течение недели после утверждения организационным комитетом списка победителей конкурса получает письменное заключение экспертной группы по итогам экспертной оценки.

2.9. Если у экспертной комиссии имеются документально подтвержденные сведения о нарушениях,

которые не были устранены предприятием-участником к моменту проведения экспертной оценки, а так же если итоговый оценочный балл товара менее 80% от возможного, комиссия имеет право не присваивать предприятию-участнику Знак Конкурса и звание «Победителя».

2.10. Решение экспертной комиссии по итогам конкурса окончательное и обжалованию не подлежит.

IV. Условия участия

4.1. Условиями регистрации предприятий в качестве участников Конкурса являются:

- заявка на участие,
- заполненная анкета-самооценка;
- оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- предоставление для экспертной оценки комплекта сопроводительной документации, образца продукции, текстовых и иллюстрированных материалов в каталог.

4.2. Сбор заявок производится до 27 мая 2016 года.

4.3. Продукция предприятий, зарегистрированных в качестве участников Конкурса, допускаются к экспертной оценке, и информация о них размещается на сайте ЗАО «Алтайская ярмарка» www.lat.altfair.ru и в электронном каталоге Конкурса, который получает каждый участник.

V. Критерии

Заявленная на Конкурс продукция и предприятие-заявитель оценивается по следующим критериям:

- безопасность продукции для потребителей (соответствие нормативным документам и действующему законодательству РФ в области качества и безопасности продуктов и защиты прав потребителей);
- органолептические свойства;
- экологические характеристики товаров (по наличию экологического сертификата на товар, по влиянию производства на окружающую среду);
- качество изготовления продукции, наличие/отсутствие экспертно подтверждённых претензий со стороны закупающих организаций, контролирующих органов;
- оценка оздоровительного или лечебного действия продукта;
- правильность маркировки;
- уровень потребительских свойств продукции в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- наличие полной, доступной и достоверной информации о товарах и их изготовителях для потребителя;
- информация о наличии зарегистрированного товарного знака;
- инновационность технологического процесса (описание технологического процесса);
- уровень социальной приемлемости цены заявленного на Конкурс товара в сравнении с его аналогами на российском рынке;
- уровень эффективности маркетинговой деятельности;
- дизайн, эстетические свойства продукции, её упаковки.

VI. Порядок предоставления образцов и сопроводительных документов

В организационный комитет представляется продукт в потребительской таре с полной и достоверной информацией для потребителей, предусмотренной действующим законодательством, в срок, предусмотренный регламентом работы экспертной группы.

Образец представляется на Конкурс со следующей сопроводительной документацией:

- анкета-самооценка, заверенная руководителем предприятия;
- нормативный документ на продукцию (ГОСТ Р, ГОСТ), технические условия, стандарт организации и т.д. (копия);
- действующий сертификат соответствия или декларация о соответствии (копия);
- сертификат соответствия на систему менеджмента качества (ИСО, ХАССП и т.п.) (копия);
- документы, подтверждающие безопасность продукции – свидетельство о государственной регистрации (если продукция подлежит регистрации), протоколы испытаний показателей безопасности продукции, поведенных в установленном порядке (копия);
- экологический сертификат, иные сертификаты, выданные в рамках систем добровольной сертификации (копия);

- протоколы испытаний продукции проведенных в течение года, характеризующих стабильность качества выпускаемой продукции (копия);
- свидетельство на товарный знак, полезную модель, патент на изобретение, промышленный образец (при наличии) (копия);
- прайс-лист;
- отзывы потребителей;
- каталожный лист продукции (при наличии) (копия);
- документ, подтверждающий исследование оздоровительного эффекта и результат клинических испытаний;
- свидетельство об оценке состояния измерений в лаборатории или аттестат аккредитации (при наличии собственной лаборатории), либо договор с лабораторией на проведение производственного контроля (копия);
- иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции.

Все документы, копии которых предоставляются, должны иметь срок действия до 31 декабря 2016 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия. Все копии документов должны быть заверены фирменной печатью и подписью руководителя. Документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность информации.

VII. Подведение итогов и награждение

7.1. Итоги конкурса будут подведены после окончания экспертной оценки во второй половине июня 2016 года.

7.2. Церемония награждения победителей состоится в ноябре текущего года во Всемирный день качества. Место проведения церемонии будет сообщено Организатором дополнительно.

7.3. Предприятия, продукции которых присвоено звание Победителя получают Знак Конкурса.

7.4. Победители получают право использования Логотипа «Польза в продукте – Алтай'2016» в рекламных целях с размещением его на упаковке, на этикетке, во всех рекламных материалах продукции, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала.

7.4.1. Логотип используется с указанием года участия и соблюдением цветовой гаммы.

7.4.2. Размеры логотипа при сохранении пропорций определяют организации, получившие право на его применение. Изображение должно быть контрастным на фоне поверхности, на которую он нанесен.

7.4.3. Маркирование продукции логотипом следует осуществлять любым технологическим способом, обеспечивающим четкость и сохранность изображения в течение всего установленного срока службы (годности) продукции.

7.4.4. Логотип наносят на продукцию, тару, упаковку, ярлыки, ленты, этикетки, любую техническую документацию, прилагаемую к продукции, на рекламных материалах к продукции, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала. Место нанесения логотипа на продукцию, тару (упаковку) и документацию устанавливает изготовитель, получивший право его применения.

7.5. Организаторы оставляют за собой право отзыва Знака и Логотипа конкурса в случае снижения качества продукции, подтвержденного наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

VIII. Финансовые условия конкурса

Финансирование расходов на проведение конкурса осуществляется за счет средств организаций-участников конкурса, поступивших на счет уполномоченного органа, в качестве регистрационных взносов на организационно-методическое, техническое и информационное обеспечение конкурса.